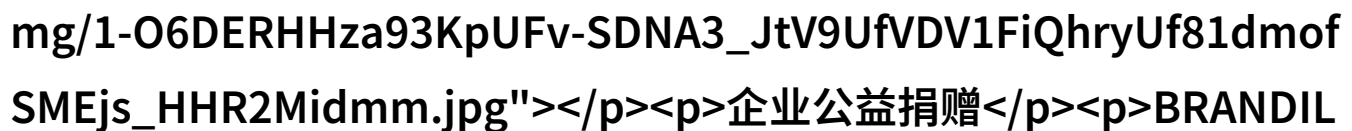
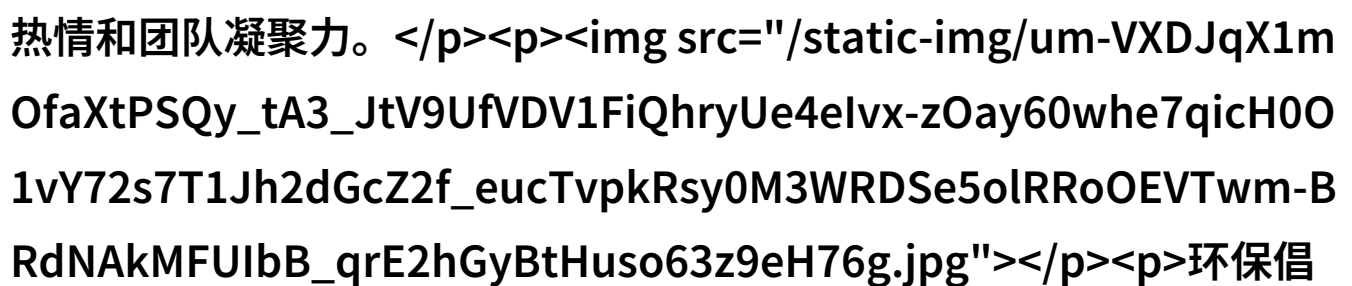


# 品牌爱心使命行动简介

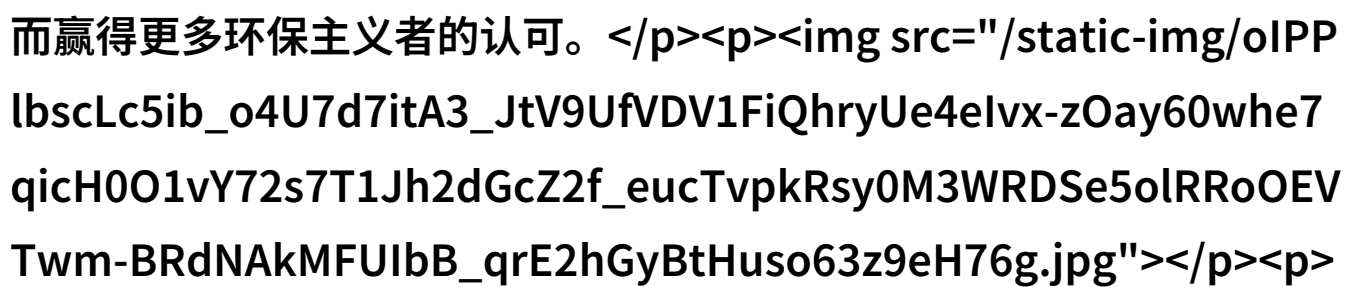
品牌爱心使命行动是一项旨在通过企业社会责任来提升消费者忠诚度和公司形象的战略。这种行动不仅能够增强品牌影响力，还能促进社会福利，以下是该行动的一些关键点：

企业公益捐赠

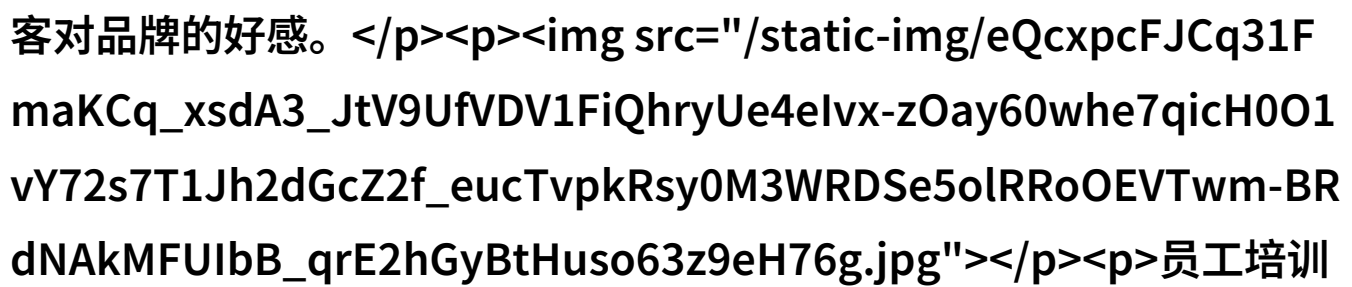
BRANDILOVEMISSIONARYACTION透过定期向慈善机构捐款，为那些需要帮助的人提供支持。这种方式不仅能够减轻企业税负，还能提升员工的工作热情和团队凝聚力。

环保倡议

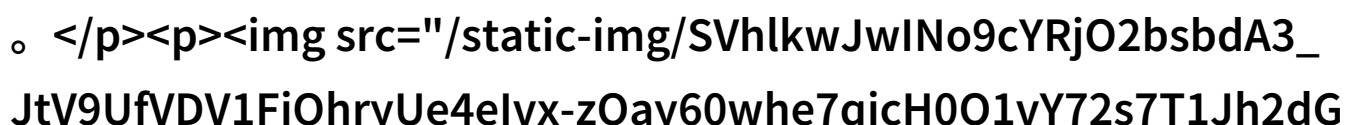
为了保护环境，许多公司采取了绿色生产和废物回收措施。这不仅有助于减少对自然资源的消耗，也能够提高产品的可持续性，从而赢得更多环保主义者的认可。

社区参与计划

通过举办社区活动，如清洁公园、义务教书等，品牌可以直接参与到当地居民生活中，这种亲民的行为能够迅速增加顾客对品牌的好感。

员工培训与发展

为员工提供专业培训和职业发展机会，不仅能提高员工技能，也有助于激发他们对工作的热情，并且更可能成为公司忠实粉丝。



cZ2f\_eucTvpkRsy0M3WRDSe5olRRoOEVTwm-BRdNAkMFUIbB\_q  
rE2hGyBtHuso63z9eH76g.jpg"></p><p>品牌文化传播</p><p>通  
过各种渠道，如社交媒体、广告宣传等，将企业文化和价值观传递给消  
费者，让消费者理解并信任品牌，从而形成长期稳定的客户关系。</p>  
<p>合作伙伴关系建立</p><p>与其他慈善组织或非营利机构合作，可  
以共同推广信息，加大影响力，扩大受众范围，为双方带来更多合作机  
会。</p><p><a href = "/pdf/609008-品牌爱心使命行动简介.pdf" rel  
="alternate" download="609008-品牌爱心使命行动简介.pdf" targ  
et="\_blank">下载本文pdf文件</a></p>