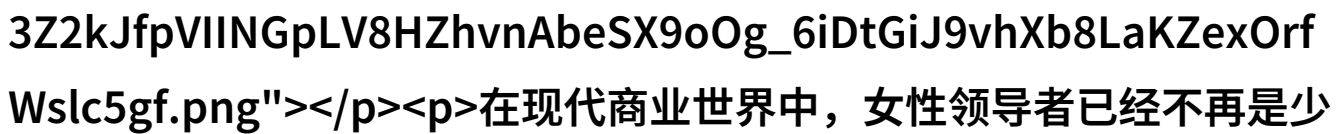


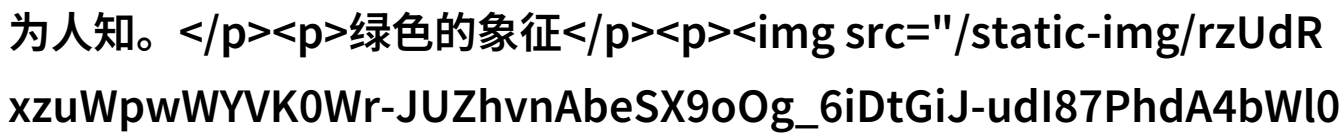
绿帽背后的商务旅行女老板

绿帽背后的商务旅行女老板

在现代商业世界中，女性领导者已经不再是少数，她们以智慧、魅力和坚韧的意志，在竞争激烈的商场中脱颖而出。

其中，有一位商务旅行女老板，她以戴着绿色帽子的形象在行业内广为人知。

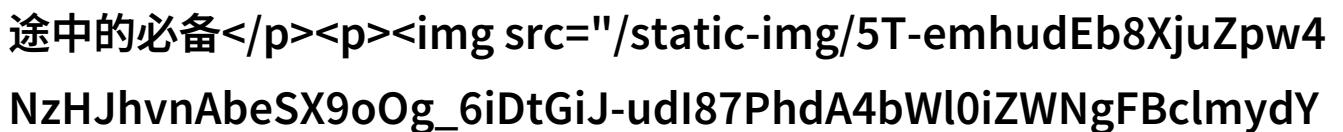
绿色的象征



她那戴在头顶上的绿色帽子，是一种特别的象征。这不是简单的一件装饰品，它代表着她的专业和对细节的关注。

她每次出差都精心挑选这款绿色帽子，它不仅能够提升她的气质，还能让她更加专注于工作。

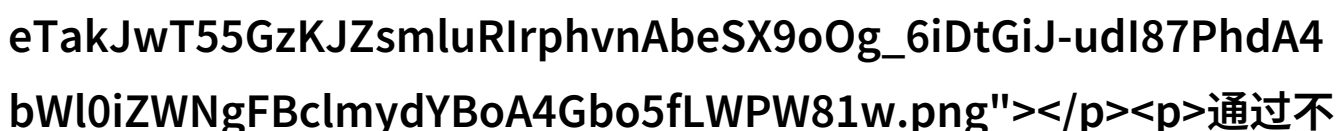
商务旅途中的必备



无论是在繁忙的会议室还是漫长的飞行里，这位女老板总是带着这枚绿色帽子。它成为了她旅途中的标志，让同事和合作伙伴一眼就能识别到她。

这样的标识性也让她的形象更加鲜明。

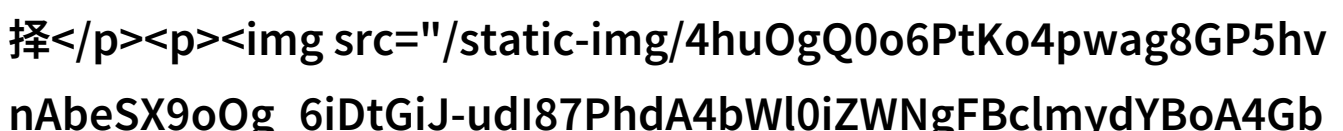
个人品牌打造



通过不断地展示自己的专业形象，这位女老板成功塑造了自己独特的个人品牌。

不论是在社交媒体上分享她的工作经验，还是在公开演讲中展现自己的魅力，都有这枚绿色帽子的身影。这使得人们对于这个名字产生了浓厚兴趣，并且愿意了解更多关于她的故事。

文化背景与审美选择



如果深入探讨这一点，我们会发现这个选择并非偶然，而是深受当代文化背景影响。在很多亚洲国家，尤其是

中国文化中，绿色常常被视为幸运与健康之符。而作为一个文明传统中的企业家，她选择这种颜色的帽子，也体现了一种对传统文化理解与融合的心态。

遵循个性化风格

尽管外界可能会因为这种装扮而提出不同的看法，但这位女老板始终坚持己见。她相信，每个人的个性都是独一无二，不应该被外界标准所束缚。所以，即使面对异议，她依然毫不犹豫地佩戴着那枚代表自我身份的小小物件——那只不过是一个表达自己个性的方式罢了。

成功背后的人生哲学

最后，从这个简洁但充满意义的小物品可以窥见其内心世界。那是一种勤奋、自信以及追求卓越的心态。在快速变化的大环境下，只有不断学习适应并保持积极向上的态度才能持续前进。这份精神感染力正是让这个女人成为传奇人物的一个重要原因之一。

[下载本文pdf文件](/pdf/577979-绿帽背后的商务旅行女老板.pdf)